

7

ОШИБОК

ДИЗАЙНЕРОВ ПРИ КОМПЛЕКТАЦИИ ОБЪЕКТОВ



1 ПЛОХОЕ ЗНАНИЕ ПРОДУКТА

Дизайнер отвечает за выбор материалов и оборудования, но не всегда имеет достаточное знание о том, какие продукты доступны на рынке и какие их характеристики могут быть важны для конкретного проекта. Бывают ситуации, когда поставщики вводят дизайнера в заблуждение в погоне за высоким чеком или в попытке продать то, что залежалось на складе.

“

Я как-то обратилась к поставщику напольной плитки с заказом и он предложил мне вариант, который идеально подошел мне по цвету... но не предупредил, что эта плитка чрезвычайно скользкая и многие клиенту обращались с этой жалобой.



РАБОТА С МАЛОИЗВЕСТНЫМИ КОМПАНИЯМИ

Сейчас некоторые знакомые компании ушли с рынка и появилось много новых. Эти компании не имеют репутации и отзывов. Обращаясь в такую компанию вы рискуете получить некачественный товар, срыв сроков поставки, а то и вовсе остаться без денег и товара.

“

Мой клиент обратился в компанию за напольным покрытием и внес предоплату ни много ни мало 700 тыс. руб., оставшуюся часть он должен был получить перед отгрузкой. Но когда он приехал к ним в назначенный срок, офиса уже не было. Так клиент остался и без денег и без паркетной доски



WALL STREET

ROOM TOURIST

 viktorviden

3 НЕ ВСЕ ПЛАТЯТ БОНУСЫ

Бонусы — это не взятка. Бонусы — это агентское вознаграждение, надежные поставщики делятся с дизайнерами своей прибылью за постоянное сотрудничество и за то, что дизайнеры берут на себя часть работы менеджеров, помогая определиться с выбором.

“

Я сотрудничала с компанией по производству детской мебели, менеджер обещал бонус в размере 10%, но когда клиент позвонил в эту фирму, ему также с порога дали скидку 10%, а мне даже не позвонили, хотя я их предупреждала об этом и отправляла чертежи



4 НЕСОГЛАСОВАННОСТЬ ЭТАПОВ РАБОТ И ПОСТАВОК

Чтобы правильно спланировать график поставок во время ремонта нужно не только знать последовательность работ, но и знать срок изготовления или поставки каждого товара. Сложно все учесть и спланировать, тем более сроки могут меняться по независящим от дизайнера причинам.

“

На одном объекте была очень печальная ситуация: поставщик мебели привез огромный шкаф раньше срока, а рабочие еще не успели уложить ламинат. Шкаф пришлось неоднократно перетаскивать, в результате чего его поцарапали и испачкали. Мы бы не столкнулись с этой проблемой, если его привезли на неделю позже!



НА ПОИСК ПОСТАВЩИКА ТРАТИТСЯ ОЧЕНЬ МНОГО ВРЕМЕНИ

Найти несколько поставщиков, сравнить условия и цены, получить образцы и выбрать лучшее — весь этот процесс может растянуться и существенно замедлить ход ремонта.

“

Когда начинается этап комплектации я не отдыхаю и не сплю... мало того, что нужно следить за строительными работами, так приходится перелопатить тонны информации в интернете, поставщики начинают названивать практически круглосуточно.



8 СЛОЖНОСТЬ С РЕКЛАМАЦИЯМИ И ВОЗВРАТОМ

Составление рекламации и оформление возврата товара – одни из самых неприятных и изматывающих занятий во время ремонта. Какова бы ни была причина возврата, поставщики пытаются избежать этого.

“

Был заказ у поставщика в другом городе, не подошел размер, но условия доставки и возврат были такими сложными, что проще было заказать еще одну позицию. Клиент был очень недоволен ситуацией. С этим поставщиком работать больше не хочется.



НЕЗНАНИЕ СОВМЕСТИМОСТИ МАТЕРИАЛОВ

Вопрос совместимости материалов во время ремонта очень важен. Один неправильно подобранный продукт может испортить весь ремонт. Причем поставщик не будет нести за это ответственность, поскольку проблема в неправильной эксплуатации.

“

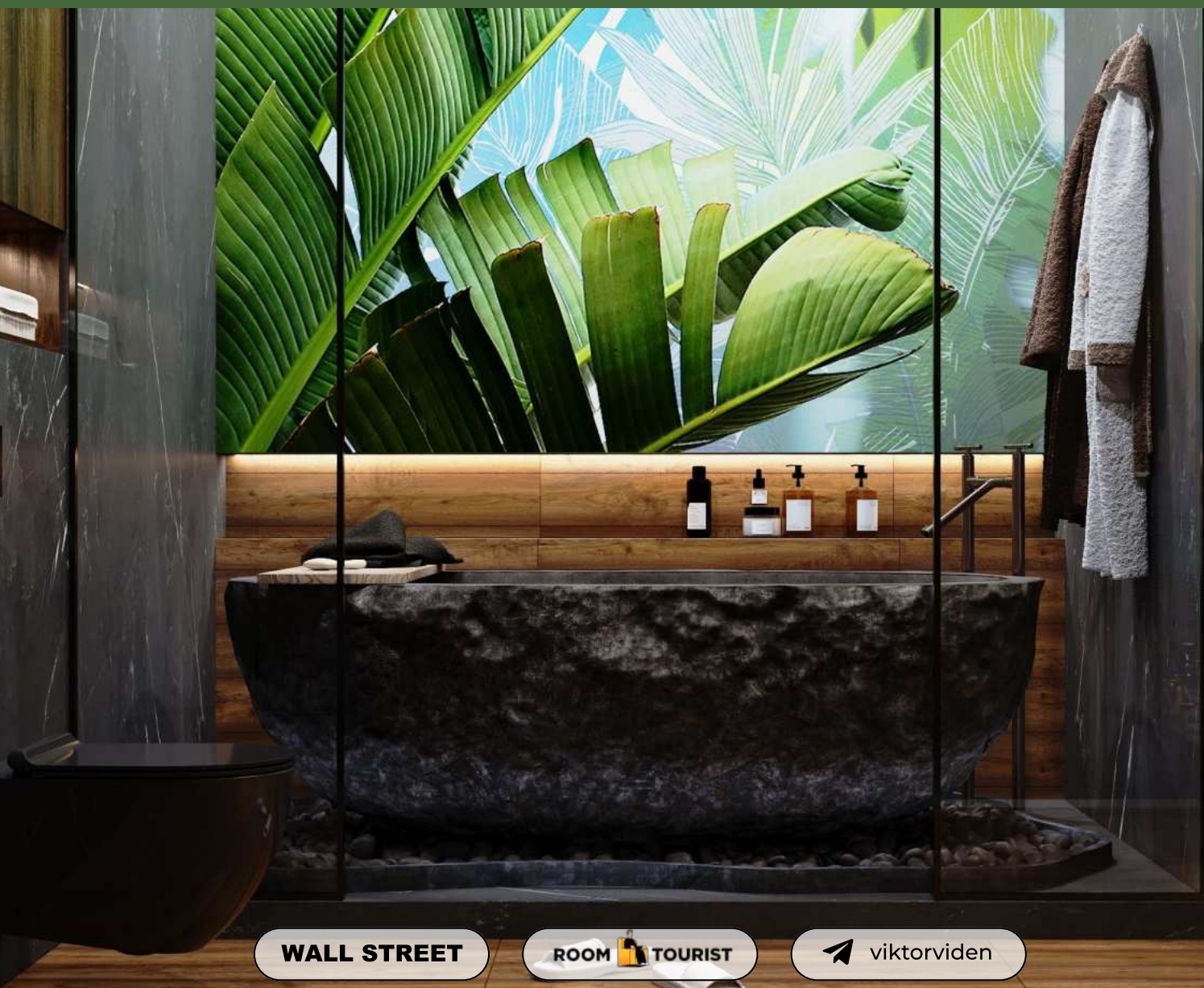
Дизайнер задумал сделать инфракрасный теплый пол, а сверху положить ламинат. Задумка была реализована, но спустя время ламинат почернел, поскольку не был предназначен для укладки на теплый пол.



Разобраться во всех вопросах – задача не из легких.

Не хотите вникать во все нюансы? Это занимает
слишком много времени? Не хотите нести
ответственность за недобросовестность
поставщиков?

**А мы умеем, любим и практикуем))
Команда комплектаторов Рум Туриста возьмет
на себя всю прозаичную работу, чтобы ваш
клиент получил идеальный интерьер, как на
визуализации.**



WALL STREET

ROOM TOURIST

viktorviden

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАШЕЙ КОМАНДОЙ



Мы знаем технические характеристики всех товаров и **подскажем наилучшее решение.**



Быстро подберем товары и материалы, заложенные в проект, или их аналоги **по самым выгодным ценам.**



Мы работаем только с проверенными компаниями и **все риски сотрудничества берем на себя.**



Знаем, сколько займет поставка каждого товара, и **продумываем логистику**, чтобы на объекте все было вовремя.



Проверяем товар, чтобы исключить возможность производственного брака, а в случае такового меняем его или возвращаем деньги.



Услуга комплектации абсолютно бесплатна для дизайнера и клиента.

А как же дизайнерские бонусы?

А бонусы мы выплачиваем сразу и в полном объеме!



УЗНАЙ СТОИМОСТЬ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

на нашем сайте

УЗНАТЬ СТОИМОСТЬ

Подробнее о комплектации на нашем сайте

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ

